

## Checkliste Projektarbeit

Leitfragen für die Ideenfindung und Umsetzung des eigenen FrauenOrt-Projektes

Leitfragen	Kommentar
<p><b>Vision und Ziele</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Was ist die Ausgangssituation für das Projektvorhaben?</li><li>• Wie lautet die Projektvision?</li><li>• Welche(s) Ziel(e) soll(en) erreicht werden?</li></ul>	
<p><b>Idee</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Welche (Konzept-)Idee will ich umsetzen? Welches Angebot möchte ich neu oder verändert machen?</li><li>• An welchem konkreten Ort möchte ich mein Angebot umsetzen? Welchen Raum möchte ich nutzen? (digital oder analog)</li></ul> <p>Wo sollen sich meine Zielgruppe und die kfd begegnen? z.B. künstlerische Orte, in der Natur, Orte zum Vernetzen, kulinarische Orte, Orte mit gesellschaftspolitischer Relevanz, spirituelle Orte, Orte, an denen kfd-Positionen „gelebt“/umgesetzt werden...</p>	

## Checkliste Projektarbeit

Leitfragen für die Ideenfindung und Umsetzung des eigenen FrauenOrt-Projektes

<ul style="list-style-type: none"><li>• Was soll da konkret passieren?</li></ul>	
<b>Zielgruppen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Wer ist meine Zielgruppe?</li><li>• Was brauchen meine Zielgruppen, was wollen sie?</li></ul>	
<b>Realitätscheck</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Wie viel Aufwand verursacht mein FrauenOrt-Projekt? Wie viel Aufwand kann ich leisten?</li><li>• Wann wäre ein guter Zeitpunkt?</li><li>• Welche Ressourcen werden für das Projekt benötigt? Personell? Finanziell?</li><li>• Kann ich auf bestehende Ressourcen zurückgreifen oder aufbauen?</li><li>• Habe ich die Zustimmung und Unterstützung in meinem Verband/ in meiner Organisation? Mit wem kann ich eine Kooperation eingehen? Wer ist Multiplikator*in?</li></ul>	

## Checkliste Projektarbeit

Leitfragen für die Ideenfindung und Umsetzung des eigenen FrauenOrt-Projektes

<ul style="list-style-type: none"><li>• Welche Herausforderungen und Hindernisse sehe ich?</li><li>• Wie kann ich diese meistern?</li></ul>	
<p><b>Kommunikation / Öffentlichkeitsarbeit</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Gibt es Kommunikationskanäle, über die informiert oder geworben werden kann?</li><li>• Könnten Soziale Medien wie facebook, Instagram oder auch Newsletter, Rundmails etc. genutzt werden?</li></ul>	
<p><b>Auswertung und Ergebnissicherung</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Woran erkenne ich, dass mein Projekt gelungen ist?</li><li>• Welche Qualitätskriterien sind dafür notwendig?</li><li>• Was soll am Ende entstanden sein?</li><li>• Wie halte ich die Ergebnisse fest? Wie kann ich sie gut darstellen? Für wen stelle ich sie dar?</li></ul>	