

Wer nicht fragt, der nicht gewinnt

Tipps für die Mitgliederwerbung in der Aktionswoche 2018

Wie in den letzten Jahren steht auch die kfd-Aktionswoche 2018 ganz im Zeichen der Mitgliederwerbung. Denn der Mitgliederrückgang betrifft alle kfd-Gruppen deutschlandweit. Wir müssen etwas tun, wenn wir als kfd so stark bleiben wollen, wie wir sind!

Besonders wichtig ist es daher, dass Sie beim Aktionsformat „Ma(h)lzeit für Gott und die Welt“ eines immer im Blick behalten: Es geht nicht nur darum, ein schönes Essen miteinander auszurichten. Das zentrale Ziel der Aktionswoche ist es, **viele neue Frauen auf die kfd aufmerksam zu machen, die kfd gut zu präsentieren und die neuen Frauen aktiv auf eine kfd-Mitgliedschaft anzusprechen.**

Damit Ihnen dies gelingt, haben wir im Folgenden noch einmal die wichtigsten Tipps zur Mitgliederwerbung aufgelistet sowie einen Vorschlag für die aktive Mitgliederwerbung am Ende der Veranstaltung formuliert.

So überzeugen Sie die Neuen erfolgreich von unserer kfd

- 1. Laden Sie so viele neue Frauen wie möglich zu Ihrer Veranstaltung ein!** Nutzen Sie dazu die Aushängeplakate und Handzettel, die Sie auf www.kfd.de/aktionswoche herunterladen können und beziehen Sie die Medien ein, damit Ihre Ma(h)lzeit in aller Munde ist und viele Gäste hat. Und nicht zuletzt: Sorgen Sie für rege Mundpropaganda!
- 2. Gestalten Sie die Inhalte und das Format Ihrer Veranstaltung so, dass sie für neue Frauen interessant und spannend ist!** Das bedeutet: Überlegen Sie, welches der vier Themen die Frauen in Ihrer Stadt oder Region am meisten interessieren könnte, und suchen Sie dann nach entsprechenden Kooperationspartnerinnen und einem Veranstaltungsort. Oder überlegen Sie, welche Expertinnen, welche Unternehmen oder Orte es in Ihrer Stadt gibt, die für die Frauen so attraktiv sind, dass sie auf jeden Fall zu Ihrer Veranstaltung kommen.
- 3. Zeigen und erzählen Sie, was die kfd macht, um die Schöpfung zu bewahren!** Ein Beispiel dafür ist der faire kfd-Kaffee.
- 4. Orientieren Sie sich bei der Umsetzung an den ganz persönlichen Fragen der Frauen und legen Sie viel Wert auf das gemeinschaftliche Erarbeiten von Lösungsansätzen!** Denn bei der kfd wird nicht nur geredet. Schließlich sind wir alle Macherinnen. Und genau das sollen auch die neuen Frauen merken – damit möglichst viele von ihnen sich entscheiden, eine von uns zu werden.
- 5. Sagen Sie den Frauen am Ende Ihrer Veranstaltung klar und deutlich, dass Sie sie als Mitglieder gewinnen wollen!** Fragen Sie ganz offensiv nach einer Mitgliedschaft. Denn wir alle wissen: Nur viele bewirken und bewegen viel.
- 6. Bleiben Sie mit den (potenziellen) Neuen in Kontakt!** Verabreden Sie eine gemeinsame Aktion wie z.B. „4 Wochen ohne Plastik!“ und treffen Sie sich nach der Aktion erneut, um sich über die gemachten Erfahrungen auszutauschen. So können Sie die neuen Mitglieder von Anfang an stark einbeziehen. Die Frauen, die noch unentschlossen sind, können Sie so auf sympathische Art an Ihre kfd-Gruppe binden. Tipps für Folge-Aktionen finden Sie in den Faktenblättern.

Trauen Sie sich, zu fragen!

Der Mitgliederwerbblock auf Ihrer Veranstaltung zur Aktionswoche 2018

Wer neue kfd-Mitglieder gewinnen will, muss um sie werben! Eine „Ma(h)Zeit für Gott und die Welt“ in der Aktionswoche ist eine wunderbare Gelegenheit dazu. Wie so eine kleine Rede zur Werbung von Neuen aussehen kann? Nachfolgend ein Beispiel.

Möglicher „Mitgliederwerbblock“ am Ende einer Veranstaltung

„Wir bedanken uns herzlich, dass Sie alle heute dabei waren. Besonders freuen wir uns, auch so viele neue Gesichter in unseren Reihen zu sehen. Ich hoffe, wir konnten Ihnen mit dieser Veranstaltung zeigen, wie sehr uns als Gemeinschaft von Frauen – und jeder einzelnen von uns – die Bewahrung der Schöpfung, also der Schutz der Natur und ein verantwortungsbewusster Umgang mit den Ressourcen unseres Planeten, wichtig ist.

Die kfd ist der größte Frauenverband in Deutschland. DIE Stimme für Frauen in Kirche, Politik und Gesellschaft. Allein hier in (Ort) sind es (Zahl) Frauen, die uns unterstützen.

Damit wir weiterhin so stark sein und die Herausforderungen der Zukunft meistern können, brauchen wir Frauen wie Sie. Deswegen möchte ich Sie für eine Mitgliedschaft in der kfd begeistern.

Schon mit (Betrag) Euro im Monat können Sie dazu beitragen, dass wir Projekte wie „Zukunft: nachhaltig und geschlechtergerecht“ durchführen oder uns z.B. im Bündnis für nachhaltige Textilien engagieren können.

Als Mitglied nehmen Sie an allen kfd-Veranstaltungen kostenlos teil. Sie können unsere Fahrten mitmachen und sich mit allen Ihren Talenten einbringen. Weitere Vorteile einer Mitgliedschaft erläutern meine Kolleginnen und ich Ihnen gerne gleich im Anschluss an die Veranstaltung.

Ich habe hier Beitrittserklärungen dabei. Wenn Sie sich heute noch nicht entscheiden können, nehmen Sie doch bitte diesen kleinen Flyer mit und überlegen es sich in Ruhe zu Hause. Ich melde mich dann bei Ihnen.

In jedem Fall freuen wir uns sehr, wenn wir Sie wiedersehen. Vielen Dank!“