

Die Mitarbeiterin

WERKHEFT DER KATHOLISCHEN FRAUENGEMEINSCHAFT DEUTSCHLANDS (kfd)

MEDIADATEN 2024

Preisliste Nr. 75

Gültig bis Heft 01/2025



Katholische Frauengemeinschaft Deutschlands
Bundesverband e.V.
Prinz-Georg-Str. 44
40477 Düsseldorf



DIE BIBEL
KREATIV ERFAHREN
Womun das Herz voll ist –
Geschichten der Bibel erzählen
SEITE 10

EIN WEG DURCH
DAS LEID
Anregung zu einer
Kreuzwegandacht
SEITE 14

GLAUBE, LIEBE, HOFFNUNG:
DAS GUTE MIT FREUDE TUN
Ein Oasenstag zu
den drei christlichen Tugend
SEITE 24

Herausgeberin

Katholische Frauengemeinschaft Deutschlands
Bundesverband e.V.
Anzeigenabteilung
Prinz-Georg-Str. 44
40477 Düsseldorf
www.kfd.de

Kontakt

Anzeigendisposition Dijana Galzina
Telefon (0211) 44992-34
E-Mail dijana.galzina@kfd.de

Redaktionelles Profil

Die Zeitschrift „Die Mitarbeiterin“ ist das Werkheft der Katholischen Frauengemeinschaft, des größten Frauenverbandes Deutschlands. Es erscheint vierteljährlich mit einem Umfang von 40 Seiten und richtet sich an ehren- und hauptamtlich tätige Frauen in Seelsorge und kirchlicher Bildungsarbeit. Seit 75 Jahren unterstützt die Zeitschrift engagierte Multiplikatorinnen in Form von Gottesdiensten, Bildungsveranstaltungen, Gruppenmodellen sowie spirituellen Impulsen ideenreich bei ihrer Arbeit: Sie will anstiften zum Handeln und Lust machen, Kirche und Gesellschaft mitzugestalten.

Ergänzend dazu informiert die „Mitarbeiterin“ aus frauenspezifischer Perspektive sachkundig über aktuelle Themen aus Religion, Gesellschaft, Frauen- und Kulturgeschichte.

Das Werkheft zeichnet sich aus durch eine hohe Kundenbindung und viele langjährige Abonnentinnen. Die meisten Ausgaben werden nach dem Lesen archiviert.

Zielgruppe

- >> Mitarbeiterinnen in der kirchlichen Frauenarbeit
- >> Leiterinnen/Mitglieder von Frauengruppen
- >> Gemeinde- und Pastoralreferentinnen
- >> Frauenseelsorgerinnen
- >> Bildungsreferentinnen
- >> Pfarrer

Ihr Nutzen als Werbekunde

Sie erreichen mit der „Mitarbeiterin“ eine engagierte und aufgeschlossene Zielgruppe, die die Zeitschrift intensiv liest und wahrnimmt. Die Leserinnen und Leser sind beheimatet im christlichen Milieu, wertkonservativ, gleichzeitig aber auch experimentierfreudig. Ihre Kaufkraft ist mittel bis hoch, Kauf- und Konsumententscheidungen werden bewusst und gezielt getroffen.



Allgemeine Informationen

Druckauflage	7.500
Heftformat	185 x 245 mm (Breite x Höhe)
Umfang	40 Seiten
Druckverfahren	Vierfarb-Offsetdruck nach Euroskala
Anzeigendaten	komplett vierfarbig gedruckt
Druckunterlagen	digitale Daten
Erscheinungsweise	vierteljährlich
Anzeigenschluss	siehe Terminplan
Jahrgang	75. Jahrgang



Terminplan

Ausgabe

Anzeigenschluss und Meldeschluss für Beilagen

Erscheinungstermin

01/2024

13.10.2023

25.11.2023

02/2024

18.01.2024

24.02.2024

03/2024

10.04.2024

25.05.2024

04/2024

18.07.2024

31.08.2024

01/2025

10.10.2024

23.11.2024

10. November | FRAUENGENEWSCHAFT ERLEBEN

INFORMIERT SEIN - AKTIV WERDEN - SUZID VORBEUGEN

Angeregter zur Arbeit mit dem neuen Positionspapier der IAG zum Thema assistierter Suizid

Einladung
Wann: Von dem 10. Juli 2023 in Deutschland mehr als 1000 Menschen durch Suizid verloren haben und fast 20 Tausend pro Tag - sind Menschen, die durch Verletzlichkeit, Genetiker und andere Dinge aus dem Leben gekommen sind. Diese 10000 Menschen sind immer noch lebendig. Einmal im Jahr wird ein Tag der Erinnerung an diese 70 Tausend der Welt gefeiert und Menschen, die Suizid erlebt haben, werden ermutigt, sich Hilfe zu suchen. In diesem Zusammenhang werden wir auch ein Thema sein, das viele von uns betrifft: Suizid. Wie kann man sich Hilfe suchen und was ist eine gute Möglichkeit, dies zu tun?

Die IAG hat ein Positionspapier zum Thema Suizid veröffentlicht, das am 10. Juli 2023 in Bonn, Deutschland, veröffentlicht wurde. Das Positionspapier der IAG enthält die Kernthesen einer gemeinsamen Erklärung der IAG und der IAG. Die IAG hat ein Positionspapier zum Thema Suizid veröffentlicht, das am 10. Juli 2023 in Bonn, Deutschland, veröffentlicht wurde. Das Positionspapier der IAG enthält die Kernthesen einer gemeinsamen Erklärung der IAG und der IAG. Die IAG hat ein Positionspapier zum Thema Suizid veröffentlicht, das am 10. Juli 2023 in Bonn, Deutschland, veröffentlicht wurde. Das Positionspapier der IAG enthält die Kernthesen einer gemeinsamen Erklärung der IAG und der IAG.

Sie sind auf ein selbstbestimmtes Leben zu hoffen, ein Leben, das Sie selbst oder jemand anders für Sie leben kann. Sie sind auf ein selbstbestimmtes Leben zu hoffen, ein Leben, das Sie selbst oder jemand anders für Sie leben kann. Sie sind auf ein selbstbestimmtes Leben zu hoffen, ein Leben, das Sie selbst oder jemand anders für Sie leben kann. Sie sind auf ein selbstbestimmtes Leben zu hoffen, ein Leben, das Sie selbst oder jemand anders für Sie leben kann.

Wir sind auf ein selbstbestimmtes Leben zu hoffen, ein Leben, das Sie selbst oder jemand anders für Sie leben kann. Wir sind auf ein selbstbestimmtes Leben zu hoffen, ein Leben, das Sie selbst oder jemand anders für Sie leben kann. Wir sind auf ein selbstbestimmtes Leben zu hoffen, ein Leben, das Sie selbst oder jemand anders für Sie leben kann. Wir sind auf ein selbstbestimmtes Leben zu hoffen, ein Leben, das Sie selbst oder jemand anders für Sie leben kann.

WEITERE INFORMATIONEN

Tag der Freiwilligenarbeit - Zeichen des Respekts und der Selbstbestimmung und Schutz der Lebens- und Arbeitsbedingungen der IAG
Das Positionspapier der IAG enthält die Kernthesen einer gemeinsamen Erklärung der IAG und der IAG.

Wann: Von dem 10. Juli 2023 in Deutschland mehr als 1000 Menschen durch Suizid verloren haben und fast 20 Tausend pro Tag - sind Menschen, die durch Verletzlichkeit, Genetiker und andere Dinge aus dem Leben gekommen sind. Diese 10000 Menschen sind immer noch lebendig. Einmal im Jahr wird ein Tag der Erinnerung an diese 70 Tausend der Welt gefeiert und Menschen, die Suizid erlebt haben, werden ermutigt, sich Hilfe zu suchen. In diesem Zusammenhang werden wir auch ein Thema sein, das viele von uns betrifft: Suizid. Wie kann man sich Hilfe suchen und was ist eine gute Möglichkeit, dies zu tun?



Anzeigengröße und Grundpreise (Format-Angaben in mm/B x H):

Innenteil

Format	Breite x Höhe	Preis in € s/w	Preis in € 4c
1/1 Seite	175 x 235	920,00	1.196,00
2/3 Seite	175 x 156	634,00	824,00
1/3 Seite (hoch)	58 x 235	327,00	425,00
1/3 Seite (quer)	175 x 78	327,00	425,00
1/6 Seite (hoch)	58 x 117	168,00	218,00

Außen

Umschlagseite U 4	175 x 235	-	1.434,00
-------------------	-----------	---	----------

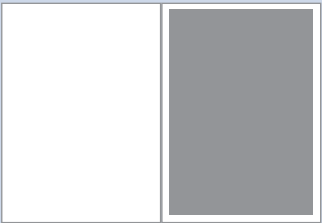
Nachlässe

Malstaffel für Aufträge innerhalb von vier aufeinanderfolgenden Ausgaben (Abschlussjahr) in einheitlicher Größe:

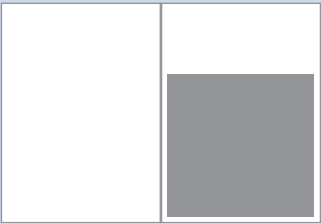
ab 3 Anzeigen 5% Rabatt



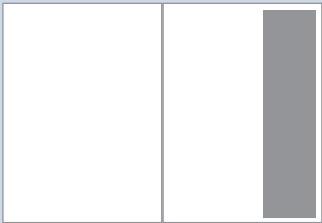
Anzeigenformate im Überblick



1/1 Seite



2/3 Seite



1/3 Seite hoch



1/3 Seite quer



1/6 Seite hoch

Druckunterlagen

>> Per E-Mail:

Bitte an die Adresse a.ostrowicki@mediacompany.com
Zwingend notwendig ist die Angabe des Objekt- und des Kundennamens in der Betreffzeile. In bestimmten Fällen kann die Datei auch per FTP übertragen werden, dann wenden Sie sich bitte zunächst per Mail an oben stehende Adresse.

>> Per Datenträger: CD-Rom, DVD

Wichtig: Beachten Sie, dass die von Ihnen gelieferten Anzeigen in Breite und Höhe der Preisliste entsprechen. Bitte fügen Sie alle verwendeten Schriftschnitte und Importe bei!

Digitale Daten

Was kann verarbeitet werden?

Bevorzugt werden hochaufgelöste PDF-Dateien bis Version Pro DC im Endformat (also ohne Passkreuze und Beschnitt) in CMYK oder Schwarz-Weiß.
EPS-Dateien in CMYK können ebenfalls verwendet werden, bitte die Schriften einbetten, ai-Dateien (bis CC) sind ebenfalls verwendbar.

Dateien von Macintosh/Windows-Systemen können aus folgenden Programmen verwendet werden (**bitte alle Importe und Schriften mitschicken**):

- >> Adobe InDesign bis Version CC 18.4
- >> Adobe Photoshop bis Version CC 24.7
- >> Adobe Illustrator bis Version CC 27.7

Unbedingt mitliefern:

- >> Digital Proof
- >> Sachproof (Ausdruck, Fax etc.)
- >> Zeichensätze (Printer- und Screenfonts)
- >> Alle verwendeten Bilder in ihrer Originalgröße (1:1) in CMYK in 300 DPI Auflösung

Bei Fragen zur Datenübermittlung stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Astrid Ostrowicki

Telefon: 0228-9096616

Telefax: 0228-9096655

Mail: a.ostrowicki@mediacompany.com



Katholische Frauengemeinschaft Deutschlands
Bundesverband e.V.
Prinz-Georg-Str. 44
40477 Düsseldorf

