

Die kfd-Mitgliederwerbekampagne „Frauen.Macht.Zukunft.“ 2014–2017



Foto © Jörg Letz / kfd

Weltfrauentag 8.3.: Erfolgreicher Auftakt zum Aktionsjahr 2017
„Frauen.Macht.Zukunft.“ mit experimentellem Gottesdienst

130 Frauen feiern in Düsseldorf mit Echomeditation, „Segen To Go“ und Scherbenlauf | stv. Bundesvorsitzende Kobusch: „Unser Erfahrungsschatz tut der Kirche als Ganze gut“

Düsseldorf, 8. März 2017 – Am Weltfrauentag hat der kfd-Bundesverband in Düsseldorf das Aktionsjahr 2017 eingeläutet. Rund 130 Frauen aus sechs kfd-Diözesanverbänden reisten an, um unter Leitung von neun Geistlichen Leiterinnen/Begleiterinnen und Präsidien in der Düsseldorfer Maxkirche einen experimentellen Frauengottesdienst zu feiern. Danach ging es auf dem Maxplatz weiter:

Um gemeinsam Kraft für die Mitgliederwerbung zu sammeln, haben sie für die kfd Mut bewiesen und den Scherbenlauf gewagt, beim Bogenschießen für die kfd ins Ziel getroffen, kraftvoll Holzbretter durchschlagen und sich mit dem Vertrauens-Kreis-Tuch richtig für die kfd reingehangen. Mit dem neuen Aktionspaket ausgerüstet, starten die kfd-Frauen nun bundesweit in das dritte und offiziell letzte Jahr der Mitgliederwerbekampagne „Frauen.Macht.Zukunft.“

Pressemitteilung und Fotos: www.kfd-bundesverband.de/artikel/weltfrauentag-83-erfolgreicher-auftakt-zum-aktionsjahr-frauenmachtzukunft-mit-experimentelle.html



Foto © Angelika Stehle / kfd

Abschluss des Aktionsjahres 2016 „Häng Dich rein ins Netz, das Frauen trägt!": kfd-Sternennetz überspannt Markt am Mainzer Dom

kfd-Bundesvorsitzende Opladen: „15.000 neue Mitglieder bisher zeigen unsere Stärke“ | OB Ebling: „Gesellschaft braucht Zusammenhalt – kfd lebt das.“ | Diözesanadministrator Giebelmann: „Wünsche Ihnen 20.000 neue Mitglieder“

Düsseldorf, 31. Oktober 2016 – „Häng Dich rein ins Netz, das Frauen trägt!": Unter diesem Motto hat die Katholische Frauengemeinschaft Deutschlands (kfd) am Freitag, 28. Oktober ihr gleich lautendes Aktionsjahr im Rahmen der dreijährigen Mitgliederwerbekampagne „Frauen.Macht.Zukunft.“ zum Abschluss gebracht.

Seit Beginn des Aktionsjahres am Weltfrauentag (8.3.16) betreiben tausende kfd-Gruppen in ganz Deutschland mit roten Netzen Mitgliedergewinnung: Die Neuen schreiben ihre Namen auf kleine Sterne in den Netzen und können sich so symbolisch in Forderungen wie „Gleiches Geld für gleiche Arbeit“, „Mehr Ämter für Frauen in der Kirche“ oder „Bessere Vereinbarkeit von Familie und Beruf“ „reinhängen“ und Teil einer großen Gemeinschaft von derzeit bundesweit rund 500.000 Mitgliedern werden.

625 Netze von bundesweit 2.500 wurden eingesammelt und in einem riesigen kfd-Sternen-Netz von vier Kranwagen in sieben Meter Höhe über die Heunensäule auf dem Mainzer Marktplatz gezogen.

Pressemitteilung und Fotos: www.kfd-bundesverband.de/artikel/abschluss-aktionsjahr-haeng-dich-rein-ins-netz-das-frauen-traegt-riesiges-kfd-sternennetz-ueber.html

Erste Zwischenbilanz:

2015 und 2016 konnten in Summe 25.000 neue Mitglieder gewonnen werden.



Foto © Jörg Letz/ kfd

„Häng Dich rein ins Netz, das Frauen trägt!": Auftakt des Aktionsjahres 2016 zur kfd-Mitgliederwerbekampagne

Opladen: „kfd ist ein Netz aus, von und für Frauen“ |

Löhrmann: „Der Slogan ‚Frauen.Macht.Zukunft.‘ gefällt mir besonders gut“

08. März, internationaler Weltfrauentag 2016 – Die kfd hat mit Kundgebungen und Plakaten in der Düsseldorfer Innenstadt ihr Aktionsjahr 2016 „Häng Dich rein ins Netz, das Frauen trägt!“ eingeläutet. Als prominente Unterstützerinnen waren Sylvia Löhrmann, stv. Ministerpräsidentin von NRW, die Bundestagsabgeordnete Sylvia Pantel sowie die Düsseldorfer Bürgermeisterin Klaudia Zepunkte vor Ort.

kfd-Bundesvorsitzende Maria Theresia Opladen in ihrer Begrüßung: „Die kfd ist mit einer halben Million Mitgliedern ein starker Verband, der viel bewegt. Wir setzen uns für die berechtigten Interessen von Frauen in Kirche und Gesellschaft ein, zum Beispiel Rentengerechtigkeit, Lohngleichheit und mehr Leitungsfunktionen für Frauen in der Kirche. Darauf möchten wir mit unserer neuen Aktion aufmerksam machen.“

Interessierte Frauen und auch Männer waren eingeladen, ihren Namen auf einen Stern zu schreiben und sich damit in ein rotes Netz zu hängen, das die kfd als deutschlandweites Netz symbolisiert.

Pressemitteilung und Fotos: www.kfd-bundesverband.de/artikel/politikerinnen-unterstuetzen-auftakt-zum-aktionsjahr-haeng-dich-rein-ins-netz-das-frauen-traegt.html



Kampagnen-Auftakt: 500.000 Frauen sind noch nicht genug: kfd will weiter wachsen und frischen Wind in Kirche und Gesellschaft bringen

Düsseldorf, 19. September 2014 – Die Katholische Frauengemeinschaft Deutschlands (kfd) startete mit rund 2.000 Frauen aus dem ganzen Bundesgebiet auf dem Bahnhofsvorplatz in Köln die Kampagne „Frauen.Macht.Zukunft.“. Mit dieser Kampagne wirbt der größte katholische Verband mit seinen rund 500.000 Frauen deutschlandweit um neue Mitglieder.

Neben der Präsentation der Kampagnenplakate und dem offiziellen Start der Kampagne war eine Talkrunde Teil der Auftaktveranstaltung. Es diskutierten das Thema „Frauen und Macht in Kirche und Gesellschaft“:

Maria Theresia Opladen, Bundesvorsitzende der kfd;
Prof. Dr. Maria Böhmer, Staatsministerin im Auswärtigen Amt;
Hildegard Müller, Vorsitzende der Hauptgeschäftsführung des Bundesverbandes der Energie- und Wasserwirtschaft und
Karin Kortmann, Vizepräsidentin des Zentralkomitees der deutschen Katholiken.

Pressemitteilung & Fotos: www.kfd-bundesverband.de/artikel/500000-frauen-sind-noch-nicht-genug-der-groesste-frauenverband-deutschlands-will-weiter-wachsen-un.html



Aktionswoche 2015: „Freundinnen gewinnen mit der kfd“

Eine ganze Woche im September für die konzertierte bundesweite Werbeaktion „Freundinnen gewinnen“

Mit dem Jahr 2016 führen wir erstmals ein Aktionsjahr ein (März–Oktober), um uns länger einem Thema widmen zu können.

> Deckblatt des Leitfadens aus dem Aktionspaket mit Werbe- und Schulungsmaterialien

Aktionsjahr 2016: „Häng Dich rein ins Netz, das Frauen trägt!“

Leitfaden aus dem Aktionspaket 2016 < mit Werbetipps und Aktionsideen



Aktionsjahr 2017: „Für die kfd nach den Sternen greifen!“

>> Leitfaden aus dem Aktionspaket 2017 mit Werbetipps und Aktionsideen

Weitere Informationen

Die Kampagne:

Materialien, Berichte, Zeitschiene u.v.m.

<http://mitgliederbereich.frauen-macht-zukunft.de>

Videos

<http://mitgliederbereich.frauen-macht-zukunft.de/index.php/76-kampagne/50-kampagnenfilme>

Kontakt

Saskia Bellem
Katholische Frauengemeinschaft Deutschlands (kfd) – Bundesverband e.V.
Kampagnenkoordinatorin und Pressesprecherin
Prinz-Georg-Str. 44
40477 Düsseldorf

T: 0211 / 44 992 25

F: 0211 / 44 992 75

M: 0171 / 52 868 12

saskia.bellem@kfd.de

www.kfd.de

twitter.com/kfd_BV

facebook.com/kfd.Bundesverband