

07. JUNI 2018 - AKTUELLES

Zivilgesellschaftliche Mitglieder sehen Textilbündnis in Gefahr



Damit das auf freiwilliger Basis bestehende Textilbündnis in der Öffentlichkeit glaubwürdiger wird, müssen mehr Transparenz und inhaltliche Tiefe im Prüfprozess geschaffen werden, so die zivilgesellschaftlichen Organisationen im Textilbündnis.

Vernetzungstreffen der Zivilgesellschaft im Bündnis für nachhaltige Textilien: Kritik am Textilbündnis und Forderung nach mehr Transparenz im Prüfungsprozess

Das von Bundesentwicklungsminister Gerd Müller (CSU) initiierte Textilbündnis motiviert Unternehmen nicht ausreichend dazu, sich für die Einhaltung von Menschenrechten in ihren Lieferketten zu engagieren.

Das kritisierten die zivilgesellschaftlichen Mitglieder des Bündnisses anlässlich eines Vernetzungstreffens, das am 5. Juni in Hannover stattfand.

Auch die kfd gehört zu den zivilgesellschaftlichen Organisationen im Textilbündnis.

Die Unternehmen, die dem Textilbündnis beigetreten sind, decken bisher etwas weniger als 50 Prozent des deutschen Textilmarktes ab. Vermutlich werden zudem Anfang Juli erneut weitere Mitglieder das Bündnis verlassen müssen, wenn sie der Pflicht zur Erstellung eines jährlichen Maßnahmenplans nicht nachkommen.

Wirksame gesetzliche Regelungen notwendig

Die zivilgesellschaftlichen Mitglieder verweisen darauf, dass das freiwillige Textilbündnis sinnvolle Beiträge zur Umsetzung von Standards leisten könne. Für die Verwirklichung der Menschenrechte in der textilen Lieferkette sind aber wirksame und für alle Unternehmen geltende gesetzliche Regeln notwendig.

Damit das auf freiwilliger Basis bestehende Textilbündnis in der Öffentlichkeit glaubwürdiger wird, muss mehr Transparenz im Prüfprozess geschaffen werden.

"Bislang werden die Berichte der Mitgliedsunternehmen lediglich formal durch zwei Beratungsunternehmen auf ihre Plausibilität geprüft, nicht aber auf ihre inhaltliche Tiefe", kritisiert Dr. Gisela Burckhardt von FEMNET e.V. und ergänzt: "Notwendig wäre eine inhaltliche Prüfung und Transparenz über die Bewertung. Da die Ausgangsbasis nicht öffentlich ist, bleibt für Außenstehende schwer erkennbar, welche Verbesserungen ein Mitglied anstrebt. Dadurch ist der Prozess intransparent und ermöglicht zu wenige Rückschlüsse auf das tatsächliche Engagement der Unternehmen."

Im August sollen die Maßnahmenpläne aller Mitglieder im Textilbündnis verpflichtend veröffentlicht werden.

"Das Anspruchsniveau dieser Pläne ist ausschlaggebend, um zu bewerten, ob sich die Bündnismitglieder wirklich engagieren oder nur hinter den Minimalanforderungen verstecken", sagt Dr. Sabine Ferenschild vom SÜDWIND Institut und ergänzt: "Dies ist entscheidend für den Erfolg des Textilbündnisses."

Studie der zivilgesellschaftlichen Akteure

Um die Maßnahmenpläne besser bewerten zu können, haben die zivilgesellschaftlichen Akteure im Textilbündnis eine Studie in Auftrag gegeben. Darin haben ExpertInnen vom Öko Institut erarbeitet, wie Mitgliedsunternehmen die gestellten Anforderungen ambitioniert umsetzen sollten. Die Studie kritisiert ebenfalls den intransparenten Prüfprozess des Textilbündnisses.

"Das Textilbündnis läuft derzeit Gefahr wirkungslos zu bleiben, wenn die selbst gesteckten Schwerpunkte nicht eingehalten werden", kritisiert Berndt Hinzmann vom entwicklungspolitischen INKOTA-netzwerk.

Für das Jahr 2018 habe der Steuerungskreis des Bündnisses das Thema existenzsichernde Löhne als Schwerpunkt festgelegt. "Faktisch passiert ist bisher wenig", so Hinzmann weiter. "Existenzsichernde Löhne sind ein Kernthema und hängen mit anderen Problemen wie Gewerkschaftsfreiheit oder Einkaufspraktiken zusammen. Bei diesem zentralen Punkt muss das Bündnis noch in diesem Jahr klare Fortschritte vorweisen."

Quelle: Pressemitteilung der Zivilgesellschaft im Textilbündnis

Unterzeichnende Organisationen dieser Pressemitteilung: CARE Deutschland-Luxemburg e.V., Christliche Initiative Romero e.V., Deutsches Zentralinstitut für soziale Fragen (DZI), FEMNET e.V., Frauenwerk der Nordkirche, future fashion forward e.V., INKOTA-netzwerk e.V., Kampagne für Saubere Kleidung, Katholische Frauengemeinschaft Deutschlands Bundesverband e.V., Amt für Mission Ökumene und kichl. Weltverantwortung der Evangelischen Kirche von Westfalen (MÖWe), SÜDWIND e.V., Verbraucher Service Bundesverband im Katholischen Deutschen Frauenbund e.V., terre des hommes e.V., Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.

Links

[Zusammenfassung der Studie des Öko Instituts](#)

[Studie des Öko Instituts](#)

[Bündnis für nachhaltige Textilien](#)

[Die kfd und das Thema Nachhaltigkeit](#)

[Ständiger Ausschuss Hauswirtschaft und Verbraucherthemen der kfd](#)

Downloads

Roadmap der kfd

Seit 2014 gibt es das Bündnis für nachhaltige Textilien, in dem sich auch die kfd engagiert. Alle Mitglieder des Textilbündnisses mussten für 2017 zum ersten Mal einen jährlichen Maßnahmenplan zur Umsetzung sozialer und ökologischer Ziele (Roadmaps) erstellen und diesen extern prüfen lassen. Die Roadmaps der 20 zivilgesellschaftlichen Mitglieder des Textilbündnisses wurden extern auf Plausibilität geprüft und

angenommen, auch die Roadmap der kfd. Korrektur Seite 4: Die Polo-Shirts sind nach Ökotex 100 zertifiziert, nicht nach GOTS

[Download \(824 KB\)](#)

KONTAKT

Saskia Bellem

Pressesprecherin

Telefon: 0211 44992-25

saskia.bellem@kfd.de

STAND: 07.06.2018

Das könnte Sie auch interessieren



PRESSE

Vernetzungstreffen der Zivilgesellschaft im Textilbündnis

Verstärkte Bemühungen um soziale, ökologische und ökonomische Verbesserungen entlang der gesamten Textillieferkette nötig

[Mehr](#)

Das könnte Sie auch interessieren



PRESSE

Vernetzungstreffen der Zivilgesellschaft im Textilbündnis

Verstärkte Bemühungen um soziale, ökologische und ökonomische Verbesserungen entlang der gesamten Textillieferkette nötig

[Mehr](#)



AKTUELLES

Erreicht das Textilbündnis seinen nächsten Meilenstein?

Zivilgesellschaft fordert Unternehmen zu Transparenz auf; Maßnahmenplan der kfd veröffentlicht

[Mehr](#)



PRESSE

Im Textilbündnis beginnt die nächste Phase: Erwartungen an die Mitglieder

Umsetzungsziele sollen bis Ende Januar 2017 erstellt werden

[Mehr](#)