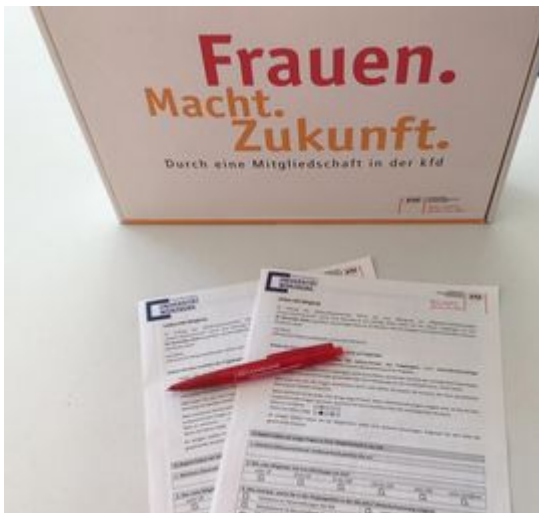


27. SEPTEMBER 2018 - AKTUELLES

Ihre Meinung ist uns wichtig!



Die Befragung zur Mitgliederwerbekampagne läuft bis 30. November 2018. Foto: kfd

Die stellvertretende kfd-Bundesvorsitzende Prof'in Dr. Agnes Wuckelt ruft alle kfd-Mitglieder auf: "Ihre Meinung ist gefragt. Bitte beteiligen Sie sich an unserer Umfrage zur Mitgliederwerbekampagne."

Bundesweite Umfrage zur Mitgliederwerbekampagne gestartet

Das Forschungsprojekt zur Mitgliederwerbekampagne "Frauen.Macht.Zukunft." geht in eine weitere spannende Phase: Die Befragung aller kfd-Mitglieder startet und läuft bis zum 30. November.

Das Passwort für die Online-Umfrage liegt der Oktober-Ausgabe von "Frau und Mutter" bei.

Die Umfrage soll Aufschluss darüber geben, warum kfd-Frauen überhaupt Mitglied im Verband sind, ob und wie sich ihre Einstellung durch die Mitgliederwerbekampagne

verändert hat und welche Fragen und Themen die kfd-Mitglieder beschäftigen.

Der Fragebogen wurde in Zusammenarbeit mit dem Lehrstuhl für Religionspädagogik an der Universität Würzburg erstellt.

Die Bearbeitung des Fragebogens dauert ca. 15 Minuten.

Bitte machen Sie mit! Ihre Meinung ist uns wichtig.

Links

[Zur Online-Umfrage: www.kfd.de/umfrage](http://www.kfd.de/umfrage)

[Forschungsprojekt zur Mitgliederwerbekampagne](#)

[Die Mitgliederwerbekampagne Frauen.Macht.Zukunft.](#)

KONTAKT

Saskia Bellem

Pressesprecherin

Telefon: 0211 44992-25

Mobil: 0172 8718544

saskia.bellem@kfd.de

STAND: 27.09.2018

Das könnte Sie auch interessieren

Das könnte Sie auch interessieren



PRESSE

Abschluss Mitgliederwerbekampagne "Frauen.Macht.Zukunft.": 32.341 Neumitglieder und gestärktes Verbandsbewusstsein

Heil: "Eine erfolgreiche Imagekampagne nach außen und verbandsintern" | Opladen: "kfd wichtige Partnerin für die Gleichstellung von Frauen und..."

[Mehr](#)