

AKTIONSWOCHE 2018

Ma(h)lZeit für Gott und die Welt



In der kfd-Aktionswoche 2018 ging es um das Thema "Ma(h)lZeit für Gott und die Welt". Foto: pixabay

Vom 24. September bis 30. September 2018 fand die kfd-Aktionswoche statt. Das Thema lautete "Ma(h)lZeit für Gott und die Welt. Wie können wir die Schöpfung bewahren?"

Eine Woche, ein Thema, alle Gruppen, bundesweit: Unsere kfd-Aktionswoche ist eine

wunderbare Gelegenheit, um mit neuen Frauen ins Gespräch zu kommen und sie für unsere kfd zu begeistern.

In diesem Jahr beschäftigten wir uns mit der Frage, wie wir Gottes Schöpfung bewahren können.

Von Montag, 24. September bis Sonntag, 30. September waren "alte" und "neue" kfd-Frauen unter dem Motto "Ma(h)lzeit für Gott und die Welt" zu einem Frauenmahl eingeladen.

Als Verband setzen wir uns seit vielen Jahren für einen nachhaltigen Umgang mit den Ressourcen unseres Planeten ein. In der Aktionswoche haben wir uns bei einem Frauenmahl "mal Zeit" genommen, um gemeinsam darüber nachzudenken, was jede Einzelne und was wir als Gemeinschaft tun können, um unsere Welt für die Zukunft zu bewahren.

Bei einer gemeinsamen Mahlzeit mit allen interessierten Frauen aus der Gemeinde, dem Dorf oder der Region wollten wir in der Aktionswoche 2018 dieses große Thema praxisnah diskutieren - an besonderen Orten und mit besonderen Gästen.

Es gibt unzählige Möglichkeiten, eine "Ma(h)lzeit für Gott und die Welt" auszurichten, sich mit dem Thema "Schöpfung bewahren" auseinanderzusetzen und neue Frauen für die kfd zu werben. Denn nur, wenn wir weiterhin viele sind, können wir als Gemeinschaft Großes bewegen.

Vier Themenbereiche

Zu vier Themenbereichen (Ernährung, Mobilität, Konsumverhalten sowie Natur- und Artenschutz) haben wir Ihnen Ideen für nachhaltige Frauenmahle an ungewöhnlichen Orten zusammengestellt, mit spannenden Gesprächspartnerinnen und/oder kleinen Kniffen.

Thema 1: Ernährung

Von Erdbeeren im Winter über Palmöl bis zu Billigfleisch - es gibt so einige "Umweltsünden" bei der Lebensmittelauswahl. Bei der "Ma(h)lzeit für Gott und die Welt" könnten Sie Ihre Tafel im Bio-Laden oder auf einem Bauernhof aufbauen und mit Mitarbeiterinnen über nachhaltige Lebensmittelproduktion sprechen.

Faktenblatt Ernährung 189 KB [Download](#)

Statementkarte Ernährung Format A4 53 KB [Download](#)

Statementkarte Ernährung Format A5 45 KB [Download](#)

Thema 2: Mobilität

Öfter mal das Auto stehen lassen, Flugreisen vermeiden... in der Theorie wissen wir, was jede Einzelne von uns tun könnte, um die Natur zu schonen. Aber wie sehen praktische Alternativen aus und was können wir als kfd-Frauen verändern?

Die "Ma(h)lZeit" könnte im Fahrradladen oder Reisebüro stattfinden. Oder laden Sie sich eine Carsharing-Nutzerin, Fahrradaktivistin, Umweltbeauftragte oder Expertin für Elektro- und Hybridautos ein und tauschen Sie sich aus!

Faktenblatt Mobilität 196 KB [Download](#)

Statementkarte Mobilität Format A4 49 KB [Download](#)

Statementkarte Mobilität Format A5 41 KB [Download](#)

Thema 3: Konsumverhalten

Von Heizgewohnheiten und Stromverbrauch über Kosmetikprodukte und Bekleidung - in fast allen Bereichen des Alltags haben wir als Verbraucherinnen die Wahl, uns verantwortungsbewusst zu verhalten. Ihre "Ma(h)lZeit" könnte in der örtlichen Mode-Boutique stattfinden, wo Sie sich mit der Inhaberin über Umweltrisiken der Textilherstellung unterhalten.

Oder Sie treffen sich auf einem Recycling-Hof zum Thema Abfallvermeidung, sprechen mit Nutzerinnen von Tauschbörsen und Leih-Plattformen.

Faktenblatt Konsum 198 KB [Download](#)

Statementkarte Konsum Format A4 49 KB [Download](#)

Statementkarte Konsum Format A5 41 KB [Download](#)

Thema 4: Natur- und Artenschutz

Unsere Zivilisation drängt die Natur immer weiter zurück. Doch es gibt viele Möglichkeiten, für Tiere und Pflanzen wichtige Lebensräume zu schaffen oder zu erhalten.

Veranstalten Sie z.B. eine "Ma(h)lZeit" zu "Naturnahe Garten- und Balkongestaltung" und laden Sie sich in die örtliche Kleingartenkolonie ein. Erfahren Sie von Gärtnerinnen dort, was ein Insektenhotel ist, wie man Vögel sinnvoll füttert und wie man Igel hilft, den Winter zu überstehen.

Faktenblatt Natur- und Artenschutz 196 KB [Download](#)

Statementkarte Natur-/Artenschutz Format A4 51 KB [Download](#)

Statementkarte Natur-/Artenschutz Format A5 44 KB [Download](#)

Materialien

Statementkarten

Statementkarten (bedruckt und blanko) zu den vier Themenbereichen für Ihre Veranstaltungen, z.B. eine Fotoaktion:

Statementkarten Format A4 Statementkarten (bedruckt und blanko) zu den vier Themenbereichen für Ihre Veranstaltungen 130 KB [Download](#)

Statementkarten Format A 5 Statementkarten (bedruckt und blanko) zu den vier Themenbereichen für Ihre Veranstaltungen 96 KB [Download](#)

Flyer

kfd-Flyer Mitgliedschaft Werden Sie mit uns aktiv - als kfd-Mitglied! 210 KB [Download](#)

Handzettel und Plakate

Handzettel und Plakate zum Ausfüllen:

Plakat A3 Beispiel 540 KB [Download](#)

Plakat A3 zum Ausfüllen 8 MB [Download](#)

Plakat A4 Beispiel 309 KB [Download](#)

Plakat A4 zum Ausfüllen 1 MB [Download](#)

Plakat A5 Beispiel 323 KB [Download](#)

Plakat A5 zum Ausfüllen 1 MB [Download](#)

Gottesdienste

Gottesdienst- und Materialheft zum ökumenischen Tag der Schöpfung 2018
herausgegeben von der Arbeitsgemeinschaft Christlicher Kirchen in Deutschland 2 MB
[Download](#)

Änderungs- bzw. Ergänzungsvorschläge des Christinnenrates Lesehilfe aus
Frauenperspektive zum Schöpfungstags-Gottesdienst der ACK 53 KB [Download](#)

Experimentelle Gottesdienste Inspiration für spirituelle Impulse und experimentelle
Gottesdienste (veröffentlicht zur Aktionswoche 2017) 5 MB [Download](#)

Gottesdienste zum Weltgebetstag der Frauen: [Materialien und Ideen](#)

Tipps

Tipps für die Mitgliederwerbung [Download](#)

[Nach oben](#)

KONTAKT

Saskia Bellem

Koordinatorin Mitgliederwerbung

Telefon: 0211 44992-25

saskia.bellem@kfd.de

LINKS

Nachhaltigkeit und Klimaschutz: kfd-Position

kfd-Klimaschutzpaket

Fairer kfd-Kaffee

kfd-Projekt "Zukunft: nachhaltig und geschlechtergerecht"

kfd-Umwelterklärung

Schöpfungstag

Ständiger Ausschuss "Hauswirtschaft und Verbraucherthemen"

STAND: 08.10.2018